Mein CSR-Management

So werde ich



**Meine wesentlichen Themen**

**Meine Ziele und Maßnahmen**

* SMARTe Ziele (im Sinne von Spezifisch, Messbar, Attraktiv, Realistisch und Terminisierbar) setzen!
* Welche Ziele möchte ich erreichen?
* Zu welchen wesentlichen Themen sollte/möchte ich Ziele und Maßnahmen entwickeln?
* Wie wirkt sich dieses Ziel auf meine Werte aus? Welcher Wert steht dahinter?
* Wie können meine Werte verstärkt in den Alltag einfließen?
* Wie profitiere ich von meinen Stärken?
* Wie kann ich an meinen Schwächen arbeiten?
* Wie kann und will ich mit meinen Produkten/Dienstleistungen auf gesellschaftliche Trends und Bedürfnisse eingehen?
* Wie kann ich mit sozialen oder Umwelt-Innovationen einen Wettbewerbsvorteil schaffen?

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ziel | Damit verbundenes wesentliches Thema | Damit verbundene(r) Wert(e) | Maßnahme (n) zur Erreichung des Ziels | Durchführen bis | Maßnahme durchgeführt? | Ziel erreicht? |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

***Beispiele für Ziele & Maßnahmen*** *– je nach Branche ergeben sich unterschiedliche Themen, zu denen Sie sich Ihre Ziele setzen sollten.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Ziel* | *Damit verbundenes wesentliches Thema* | *Damit verbundene(r) Wert(e)* | *Maßnahme (n) zur Erreichung des Ziels* | *Durchführen bis* | *Maßnahme durchgeführt?* | *Ziel erreicht?* |
| *Website-Programmierer/-in z.B.: Mindestens eine barrierefreie Seite pro Jahr für eine/n meiner Kunden/-innen entwickeln* | *Es gibt zu wenige barrierefreie Internet-Seiten* | *Verantwortungsvoll arbeiten*  *Qualität*  *Beste Services bieten* | *Mögliche Kunden/-innen für barrierefreie Website identifizieren und ansprechen*  *Bestehende Kunden/-innen auf Barrierefreiheit Ihrer Website ansprechen*  *Mit anderen Stakeholdern (Verbände für Sehbeeinträchtigte, etc.) Aufmerksamkeit für das Thema schaffen und mich so als Experte positionieren* | *20.03.*  *20.03.*  *30.5.* | *ja*  *ja* |  |
| *Management-Berater/-in z.B.: Ich will in diesem Jahr meinen Energieverbrauch um 5% senken* | *Der steigende Energieverbrauch beeinträchtigt die Umwelt immer mehr* | *Umweltbewusst leben & arbeiten* | *Geräte immer abschalten, kein Standby-Betrieb*  *Steckerleisten mit Schalter installieren* | *01.02.* | *ja* | *ja* |
| *Kosmetiker/-in z.B.: Umwelt-Anforderungen an Kosmetik-EPU kennenlernen* | *Der steigende Energieverbrauch und wachsende Müllberge beeinträchtigen die Umwelt immer mehr* | *Umweltbewusst leben & arbeiten* | *Gespräch mit dem Umweltexperten der lokalen Gemeinde* | *15.03.* | *ja* | *ja* |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Energieberater/-in: Kunden/-innen die Vorteile der Energieeinsparung zeigen* | *Der Verbrauch fossiler Rohstoffe forciert den Klimawandel.* | *Meinen Kunden/-innen nur das verkaufen, was sie wirklich brauchen* | *Ein simples Tool entwickeln, das den Kunden zeigt, wo sie einsparen können.* | *04.05.* |  |  |
| *Entertainer/-in: Wissen über CSR/Nachhaltigkeit in einem freudvollen Rahmen vermitteln* | *Zu wenige Leute wissen, was CSR/Nachhaltigkeit ist und wie sie es in ihrem Alltag umsetzen können* | *Sinnvolle Inhalte vermitteln*  *Meinem Publikum eine gute Zeit verschaffen* | *Spannenden, lustigen Vortrag zu CSR-Nachhaltigkeit in der lokalen Gemeinde organisieren* | *28.02.* | *ja* | *ja* |
| *Fitness-Trainer/-in: Kinder zu freudvoller Bewegung animieren* | *Die Kinder in Österreich werden immer dicker und unbeweglicher* | *Meine Kunden/-innen motivieren*  *Geist und Körper meiner Kunden/-innen als Einheit betrachten* | *Gemeinsam mit lokalen Sportvereinen eine Schnitzeljagd mit spannenden Preise für die Kinder aus der Umgebung organisieren, bei der sie gleichzeitig verschiedenste Sportarten kennen lernen können* | *30.11.* |  |  |
| *Maler/-in z.B.: Eigenes Wissen einbringen, damit der Spielplatz im Ort sicher ist* | *Der Spielplatz in der Ortschaft benötigt eine Reparatur (Verletzungsrisiko für meine Kinder und alle im Ort)* | *Engagement für die Gemeinschaft*  *Zeit für meine Familie haben* | *Einen Reparatur-Tag starten mit meinen Stakeholdern (lokaler Tischler, lokaler Schlosser, meine Familie,…)* | *04.11.* |  |  |